

**INFORMATOR O MEĐUNARODNOJ
SERTIFIKACIJI**

**THE CHARTERED
INSTITUTE
OF MARKETING (CIM)**

link | Examinations
Institute

KONTAKT :

**LINK EXAMINATIONS INSTITUTE,
CARA DUŠANA 34, ZEMUN
BEOGRAD, SRBIJA
+ 381 11 4011 272
OFFICE@LEINSTITUTE.ORG**

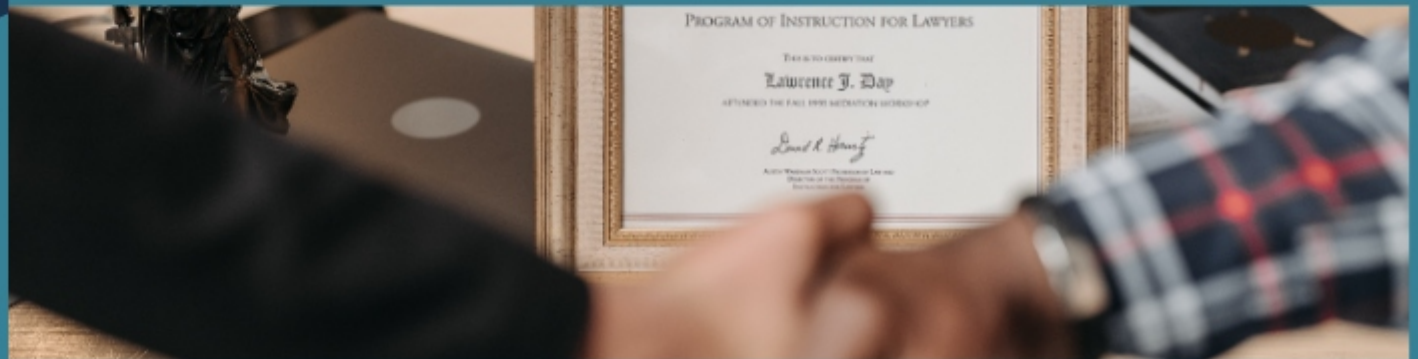
**GENERACIJA
2024/25**

ITAcademy™



USLOV ZA PRIJAVU ISPITA

ZA POLAGANJE SE MOŽETE PRIJAVITI NAKON STEČENOG CERTIFIKATA O
ODSLUŠANOM ILI ZAVRŠENOM PROGRAMU.



ŠTA JE POKRIVENO CERTIFIKACIJOM?

LEVEL 3 - DVA MODULA



THE CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING (CIM)

The Chartered Institute of Marketing (CIM) iz Velike Britanije je prestižna međunarodna institucija za profesionalnu sertifikaciju marketing stručnjaka. LINK group Professional Education je akreditovani CIM centar.

ZNAČAJ SERTIFIKACIJE

The Chartered Institute of Marketing (CIM) prestižna je britanska institucija osnovana 1911. godine, koja više od 100 godina okuplja profesionalce koji se bave marketingom.

Njeni sertifikati su priznati širom sveta i najbolja su potvrda znanja i stručnosti ljudi u oblasti marketinga, a LINK group Professional Education je jedan od preko 200 akreditovanih centara u celom svetu u kom se može doći do najcenjenijeg međunarodnog marketinškog sertifikata.



PO ZAVRŠETKU ŠKOLOVANJA MOŽETE STEĆI SLEDEĆI SERTIFIKAT

- Level 3 Foundation Certificate in Professional & Digital Marketing

LEVEL 3 FOUNDATION CERTIFICATE IN PROFESSIONAL & DIGITAL MARKETING

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?

Marketing essentials

12 credits
(mandatory)

Content & channels

12 credits

Marketing insights

12 credits

OVAJ SERTIFIKAT MOŽETE STEĆI POLAGANJEM DVA MODULA. POTREBNO JE DA POLOŽITE JEDAN OBAVEZNI I JEDAN IZBORNI MODUL DA BISTE STEKLI PUN SERTIFIKAT. MOŽETE POLAGATI I JEDAN MODUL ČIME STIČETE AWARD.

MODULI KOJI ULAZE U OVAJ SERTIFIKAT SU:

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL

CONTENT CHANNELS - IZBORNI MODUL

MARKETING INSIGHTS - IZBORNI MODUL

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING ESSENTIALS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- ULOGA MARKETINGA I FAKORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KORISNIKA;
- MARKETING OKRUŽENJE;
- MARKETING MIKS.

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

CONTENT AND CHANNELS- IZBORNI MODUL

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CONTENT AND CHANNELS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SAS TOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

link Examinations
Institute

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE O VRSTAMA SADRŽAJA KOJE MARKETARI MOGU KREIRATI, KAO I SA KANALIMA KOJI SE MOGU KORISTITI ZA NJIHOVO OBJAVLJIVANJE I PROMOCIJU. OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA PREPORUČE NAJPRIKLADNIJI KANAL ZA MARKETING, INTERPRETIRAJU CILJEVE I SVRHU POSLOVANJA, KAO I DA PREPOZNAJU SVOJU CILJNU PUBLIKU, TE PLANIRAJU SADRŽAJ U SKLADU SA TIM.

MARKETING INSIGHTS- IZBORNI MODUL

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING INSIGHTS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

link Examinations
Institute

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL UVODI NEKE OD OSNOVNIH POJMOVA, TEHNIKA I PRIMENA U OKVIRU MARKETINŠKOG ISTRAŽIVANJA I UVIDA U PONAŠANJE POTROŠAČA, POKAZUJUĆI NJIHOVU ZNAČAJNOST ZA DONOŠENJE MARKETINŠKIH ODLUKA. OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE I RAZUMEVANJE RAZLIČITIH VRSTA ISTRAŽIVANJA, UVIDA I METODA KOJE MARKETARI PRIMENJUJU, ANALIZIRAJUĆI KAKO ONI MOGU POMOĆI U PRAĆENJU MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I TRENUTNIH MARKETINŠKIH TRENDOVA U CILJU PODRŠKE DONOŠENJU ODLUKA.

KAKO DA SE SPREMIŠE ZA POLAGANJE MEĐUNARODNIH ISPITA?

GRADIVO SA KURSEVA + SAMOSTALNA
PRIPREMA+PRIPREMNA PREDAVANJA

KADA SE MOŽETE PRIJAVITI?

ISPITI SE ODRŽAVAJU U 2 ROKA SVAKE GODINE:
U LETNJEM I U ZIMSKOM ISPITNOM ROKU

KONTAKT TEST CENTRA:

OFFICE@LEINSTITUTE.ORG
+381 11 4011 272

link | Examinations
Institute

ITAcademy™